

DOI: 10.35621/23587490.v6.n3.p316-329

## MERCADO CENTRAL DE CAJAZEIRAS-PB: DIRETRIZES DE REABILITAÇÃO PARA RESGATE DA VITALIDADE DO ESPAÇO

CAJAZEIRAS-PB    CENTRAL    MARKET:    SPACE    VITALITY  
REHABILITATION GUIDELINES

Glucia Pinto de Sousa<sup>1</sup>  
Pollyanna Priscila de Souza Lima<sup>2</sup>  
Isabel Sobral de Abreu e Lima<sup>3</sup>  
André Ferreira Costa<sup>4</sup>  
Camilla Furtado de Figueiredo<sup>5</sup>  
Janderson Ferreira Dutra<sup>6</sup>

**RESUMO:** Os mercados públicos, desde os primórdios, assumem papel fundamental na gênese e progresso citadino. Implantados principalmente nos centros históricos são equipamentos urbanos centralizadores e determinantes na configuração espacial urbana e no desenvolvimento econômico com geração de emprego e renda. Considerando essa importância histórica, cultural, social e econômica do setor terciário com foco nas atividades varejistas, Cajazeiras-PB traz em seu repertório o Mercado Central, um marco histórico e evolutivo das feiras livres que foi construído no ano de 1951. Quando edificado, e décadas posteriores, esse mercado era de grande popularidade e reconhecimento com diversidade ampla de produtos, serviços e fomento das relações socioculturais locais. No entanto, diante do progresso urbano e considerando a situação atual, tornou-se uma centralidade despercebida, pouco significativa e em condições desfavoráveis. Dessa forma, para compreensão do cenário atual do ambiente edificado, aplicou-se uma pesquisa de caráter científico, com metodologia de natureza aplicada e abordagem qualitativa, embasada na percepção de protagonistas do próprio mercado, atrelada a exploração e sistematização dos dados e, expressos através da análise SWOT com objetivo de apresentar diretrizes de reabilitação para resgatar a vitalidade do espaço. Em lógica decorrência, as diretrizes de reabilitação aqui apresentadas

<sup>1</sup> Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Faculdade Santa Maria, Cajazeiras, Paraíba.

<sup>2</sup> Docente da Faculdade Santa Maria, Cajazeiras, Paraíba.

<sup>3</sup> Docente da Faculdade Santa Maria, Cajazeiras, Paraíba.

<sup>4</sup> Docente da Faculdade Santa Maria, Cajazeiras, Paraíba.

<sup>5</sup> Docente da Faculdade Santa Maria, Cajazeiras, Paraíba.

<sup>6</sup> Docente da Faculdade Santa Maria, Cajazeiras, Paraíba.

compreenderam e respeitaram o setor terciário no contexto urbano, entorno imediato, legislações pertinentes e necessidades dos usuários, sejam eles assíduos ou esporádicos, com estratégias aplicáveis e satisfatórias para reavivar a funcionalidade do Mercado Central, bem como conceber um ambiente agradável aos seus usuários ensejando, assim, posterior desenvolvimento projetual.

**DECSRITORES:** Mercado público, Mercado Central, Vitalidade, Reabilitação, Diretrizes.

**ABSTRACT:** *Since the earliest times, public markets have played a key role in the formation and progress of a city. Located in historical downtown, they are centralizing urban elements that determine the urban spatial configuration and the economic development with generation of employment and income. Considering this historical, cultural, social and economic importance of the tertiary sector focused on retail activities, The Mercado Central bring to Cajazeiras-PB a historical and evolutionary street market's landmark since its construction in 1951. When it was built, and decades later, this market was very popular and had great recognition because of wide diversity of products, services and fostering of local socio-cultural relations. However, in the face of urban progress and considering the current situation, it has become an unnoticed, insignificant and unfavorable center. In order to understand the current scenario, a research of a scientific nature, applied methodology and a qualitative approach based on the perception of the market participants was applied linked to the exploration and systematization of data presented through SWOT analysis with objective to present rehabilitation guidelines to rescue the vitality of space. Thus, the rehabilitation guidelines presented included the tertiary sector in the urban context, immediate surroundings, pertinent legislations and needs of regular or sporadic users, with applicable and satisfactory strategies to revive Central Market functionality, as well as having a pleasant environment for its users thus leading to subsequent design development.*

**DESCRIPTORS:** *Public Market, Mercado Central, Vitality, Rehabilitation, Guideline.*